



**Akademia
Górnośląska**
im. Wojciecha Korfańtego
w Katowicach



UNIwersytet
WARSZAWSKI



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W POZNANIU



Kongres Profesjonalistów
Public Relations

Akademia Górnośląska im. Wojciecha Korfańtego w Katowicach,
Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
oraz Uniwersytet Warszawski

zapraszają na

III Międzynarodową Konferencję Naukową
przy XXVI Kongresie Profesjonalistów Public Relations, pt.:

Cyfrowe Horyzonty

Kryzys, dialog, transformacja:
Strategiczna komunikacja jako fundament
odporności organizacji w dobie cyfryzacji,

która odbędzie się w formie hybrydowej
24 – 25 września 2026 roku w Rzeszowie w Hotelu Bristol

Współczesne organizacje funkcjonują w rzeczywistości, w której algorytmizacja w zarządzaniu staje się nie tylko standardem operacyjnym, ale i wyzwaniem dla tradycyjnych modeli relacji międzyludzkich. W dobie cyfrowej transformacji kluczowym celem strategicznym jest szeroko rozumiana odporność (resilience), czyli zdolność do adaptacji, zachowania spójnej tożsamości oraz utrzymania dialogu w obliczu nakładających się kryzysów. Zapraszamy do wspólnej refleksji nad tym, jak strategiczna komunikacja może stać się pomostem między technologiczną precyzją algorytmów a ludzką potrzebą budowania relacji, porozumienia i zaufania.

RADA PROGRAMOWA

- **dr Marta Adamczyk**, prof. Akademii Górnośląskiej
- **dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska**, prof. UE w Katowicach
- **prof. dr hab. Dariusz Tworzydło**, Uniwersytet Warszawski
- **dr hab. Waldemar Rydzak**, prof. UE w Poznaniu

RADA NAUKOWA

- dr Marta Adamczyk, prof. AG, Akademia Górnośląska w Katowicach
- dr hab. Anna Adamus-Matuszyńska, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach
- prof. dr hab. Janusz W. Adamowski, Uniwersytet Warszawski
- dr hab. Jacek Barlik, Uniwersytet Warszawski
- dr Konrad Ciesiołkiewicz, Uczelnia Korczaka
- prof. dr hab. Przemysław Deszczyński, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu
- dr Piotr Dzik, ASP w Katowicach
- dr hab. Sławomir Gawroński, prof. Wyższej Szkoły Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie
- prof. dr hab. Iwona Hofman, Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie
- dr hab. Monika Kaczmarek-Śliwińska, prof. Uniwersytetu Warszawskiego
- prof. dr hab. Filip Kaczmarek, Poznańskie Towarzystwo Przyjaciół Nauk
- prof. dr hab. inż. Leszek Kiełtyka, Akademia Górnośląska w Katowicach
- płk rez. dr Dariusz Kryszk, Akademia Sztuki Wojennej, Zakład Komunikacji Strategicznej
- prof. dr hab. Ryszard Ławniczak, Wojskowa Akademia Techniczna im. J. Dąbrowskiego
- prof. dr hab. Grzegorz Mazurek, Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie
- prof. dr hab. Jerzy Olędzki, Uniwersytet Warszawski
- dr hab. Agata Opolska-Bieleńska, prof. Uniwersytetu Warszawskiego
- prof. dr hab. Jan Pyka, Akademia Górnośląska w Katowicach
- dr hab. Waldemar Rydzak, prof. Uniwersytetu Warszawskiego w Poznaniu
- dr Małgorzata Ruprich, prof. Akademii Górnośląskiej w Katowicach
- dr Anna Sobczyk-Kolbuch, prof. Akademii Górnośląskiej w Katowicach
- dr Anna Staszewska, prof. Akademii Górnośląskiej w Katowicach
- dr Joanna Strzelczyk-Łucka, prof. Akademii Górnośląskiej w Katowicach
- dr hab. Jacek Trębecki, prof. Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu
- prof. dr hab. Dariusz Tworzydło, Uniwersytet Warszawski

KOMITET ORGANIZACYJNY

- | | |
|-----------------------|--------------------|
| • Nina Graczyk | • Ryszard Sołtysik |
| • Agnieszka Kotowska | • Anna Strutyńska |
| • Małgorzata Rutowska | • Oliwia Sztogryn |

PODSTAWOWE INFORMACJE

Możliwość publikacji wybranych artykułów prezentowanych w trakcie konferencji w następujących publikatorach:

- Zeszyty Naukowe Akademii Górnośląskiej (70 pkt)
- Studia Medioznawcze (40 pkt)
- Monografii naukowej wydanej w Wydawnictwie Akademii Górnośląskiej w Katowicach (20 pkt)

Podstawą kwalifikacji artykułu do odpowiedniej publikacji będzie suma ocen 2 recenzentów i decyzja Rady Naukowej Konferencji.

WARUNKIEM PUBLIKACJI JEST:

- przesłanie tekstu artykułu sformatowanego zgodnie z wymogami edytorskimi (zob. <https://www.gwsh.pl/biblioteka/zeszyty-naukowe-zasady-publicacji.html>) na adres mailowy: konferencjaPR@akademiagornoslaska.pl, a następnie po zakwalifikowaniu tekstu do publikacji w konkretnym wydawnictwie dostosowanie go przez autorów do wymogów formalnych,
- uzyskanie dwóch pozytywnych recenzji,
- uiszczenie opłaty konferencyjnej.

Organizatorzy jednocześnie informują, że wobec interdyscyplinarnego charakteru Konferencji zabiegają, by dla uczestników była możliwość zakwalifikowania artykułu w następujących dyscyplinach:

- Nauki o komunikacji społecznej i mediach
- Nauki o zarządzaniu i jakości
- Ekonomia i finanse

WAŻNE DATY:

11 września	Zgłoszenie udziału w konferencji z referatem
14 września	Informacja o przyjęciu referatu
30 października	Przesłanie tekstu referatu
15 września	Dokonanie wpłaty przez osoby uczestniczące w konferencji z referatem
11 września	Zgłoszenie udziału w konferencji bez referatu
27 listopada	Informacja o zakwalifikowaniu referatu do druku w konkretnym czasopiśmie lub monografii
15 września	Dokonanie wpłaty przez osoby uczestniczące w konferencji bez referatu
18 września	Przesłanie szczegółowego programu uczestnikom konferencji
11 grudnia	Przesłanie referatów poprawionych według uwag recenzentów i dostosowanych do wymogów redakcyjnych konkretnego wydawnictwa (w zależności od kwalifikacji przez Recenzentów)*

*(w zależności od kwalifikacji przez Recenzentów)

ZAKRES TEMATYCZNY KONFERENCJI:

Zapraszamy do przesyłania propozycji wystąpień i artykułów w ramach następujących ścieżek tematycznych:

1. **Strategia i decyzje:** Architekci zmiany i podejmowanie transformatywnych decyzji budujących odporność organizacji zamiast chaosu.
2. **Relacje i wspólnoty:** Dialog transformatywny z interesariuszami organizacji i budowanie nowoczesnych wspólnot.
3. **Zarządzanie kryzysowe:** Istota cyfrowej odporności w komunikacji kryzysowej czasu rzeczywistego.
4. **Kultura i algorytmy:** Dialog i kultura organizacyjna w dobie algorytmizacji procesów zarządzania.
5. **Bezpieczeństwo przyszłości:** Rola zintegrowanej komunikacji w definiowaniu i zabezpieczaniu cyfrowej przyszłości firmy.
6. **Model „High-Tech, High-Touch”:** Zarządzanie reputacją w ekosystemie łączącym zaawansowane technologie z relacjami osobistymi.
7. **Kapitał ludzki i Advocacy:** Employee Advocacy 2.0 – pracownicy jako najsilniejsze medium organizacji.
8. **Narracja i wizerunek:** Budowanie odporności narracyjnej (Narrative Resilience) oraz cyfrowego Employer Brandingu.
9. **PR Wizualny:** Rola formy komunikatów cyfrowych w budowaniu odporności organizacji w czasach wzrokocentryczności.

WARUNKI UCZESTNICTWA:

Prelegenci oraz uczestnicy proszeni są o zgłoszenie udziału w konferencji poprzez wypełnienie formularza elektronicznego znajdującego się na stronie internetowej www.cyfrowehoryzonty.pl. Zgłoszenie jest ważne wraz z wniesieniem opłaty konferencyjnej.

Ze względu na ponoszone koszty i zobowiązania związane z organizacją konferencji wniesione opłaty konferencyjne nie będą podlegać zwrotowi w przypadku niezakwalifikowania referatu do publikacji przez recenzentów.

KOSZT UDZIAŁU W KONFERENCJI

RODZAJ UCZESTNICTWA	do 31 maja	do 31 lipca	do 15 września
Uczestnictwo stacjonarne z referatem	1 300 zł	1 500 zł	1 600 zł
Uczestnictwo online z referatem	800 zł	900 zł	1 000 zł
Doktoranci – stacjonarnie z referatem	1 000 zł	1 200 zł	1 300 zł
Doktoranci – online z referatem	750 zł	850 zł	950 zł
Współautorstwo z udziałem stacjonarnym	900 zł	1 000 zł	1 100 zł
Udział stacjonarny bez referatu	800 zł	900 zł	1 000 zł
Złożenie artykułu bez udziału w konferencji	700 zł	800 zł	900 zł
Współautorstwo bez uczestnictwa	300 zł	330 zł	400 zł
Uczestnictwo online bez referatu	300 zł	330 zł	400 zł

*członkowie PTKS/IAPNM - zniżka 10%

Koszty podróży oraz zakwaterowania w hotelu pokrywają uczestnicy konferencji.

KONTAKT

KOORDYNATOR KONFERENCJI:

Małgorzata Rutowska (Akademia Górnośląska)
e-mail: konferencjaPR@akademiagornoslaska.pl
tel. 501-603-684